एमबीडी निओपोलिस के दि चॉकलेट बॉक्स एंड लाउंज में फैशन शो का आयोजन

लुधियाना/सचदेवा

एमबीडी नियोपोलिस मॉल में शहर की सबसे आधुनिक पेटिसरी - दि चॉकलेट बॉक्स एड लाउंज के शानदार लॉन्च की खुशी में मनाए जा रहे तीन-दिवसीय फेस्टिवल की शुरुआत शुक्रवार को अपनी तरह के पहले, चॉकलेट थीम वाले फैशन शोके साथ हुई फैशन शो का आयोजन इंटरनेशनल इंस्टीट्यूट ऑफ फैशन डिजाइन (आईएनआईएफडी) के सहयोग से किया गया था..हाल ही में कई पुरस्कार जीतने वाले फूड एवं बेवरेज ब्रांड- दि चॉकलेट बॉक्स एंड लाउंज ने लुधियाना के लैंडमार्क शॉपिंग ठिकाने, एमबीडी नियोपोलिसमॉल में अपनी लॉचिंग की घोषणा की। .एम0बी0डी0 ग्रुप की ज्वाइंट मैनेजिंग डायरेक्टर सोनिका मल्होत्रा कंधारी ने कहा चॉकलेट बॉक्स की ख्याति डिजाइनरचॉकलेट और डिजाइनर केक के लिए हैइस फैशन ईवेंट को हमारे नामी शेफ्स की रचनात्मकता और कारीगरी दिखाने के लिए प्लान किया गया था। यह अनोखा फैशन शो, युवाओं और भोजन प्रेमियों के लिए तैयार खास मेन्यू कांसेप्ट और रचनात्मकता के लिए टीसीबी और लाउंज द्वारा एक चॉकलेटी ट्रिब्यूट है। फैशन शो के दौरान मॉडल्स ने स्वाद संबंधी नयेपन, अद्वितीय चयन, आधुनिक और शानदार पारंपरिक व्यंजनों का प्रदर्शन किया। पेय पदार्थों के पहले राउंड के बाद, सैंडविच और बर्गर राउंड हुअ.तीसरा राउंड, टीसीबी और लाउंज के डिजाइनर केक वपेस्ट्री के बारे में था। फैशन शो का चौथा राउंड, हैल्दी सलाद, मैकरून्स और चॉकलेट पर केंद्रित थापांचवें दौर में चिट चैटकॉम्बो, मेमोरैबिलिया, टीसीबी सॉफ्ट टॉयज तथा चश्मा, केतली एवं मगों को लेकर थाचॉकलेट थीम फैशन शो में टीसीबी के सिगनेचर स्नेक्स प्रदर्शित किए गए। नियोपोलिस मॉल के ग्राउंड फ्लोर पर टीसीबी का दिलकश डिजाइन एक दोस्ताना खिंचाव उत्पन्न करता है।

उत्तम हिन्दू Sun, 05 May 2019
epaper.uttamhindu.com/c/39129092